

W

PORSCHE PANAMERA

Gran turismo deportivo



PÁGINAS IV-V

PÁG. III

LA SERIE 7 DE BMW ES MÁS CARA, PERO TAMBIÉN MUCHO MEJOR



Las mejoras sobre la serie anterior se centran en hacer a este vehículo más maniobrable, más fácil de conducir y mejor dotado de potencia

PÁG. VI

EL SEAT IBIZA ECOMOTIVE ES AÚN MÁS ECOLÓGICO QUE SU PREDECESOR



Llegará al mercado a principios de 2009 con una excelente carta de presentación: tan sólo 98 g/km de emisiones de CO2 a la atmósfera

PÁG. VII

EL KYMCO AGILITY CITY 125 APUESTA POR LA AGILIDAD EN LA CIUDAD



El propulsor es un monocilíndrico de ciclo 4 tiempos y 125 cc dotado de arranque eléctrico, encendido electrónico y refrigerado por aire



El Van cuenta con una capacidad de carga muy competitiva en su segmento.

DACIA LOGAN VAN SALE A LA CONQUISTA DE EUROPA

Como vehículo moderno, robusto y asequible, el Logan Van se beneficia del saber hacer del grupo Renault

Desde el pasado mes, Dacia ha ampliado su gama en Europa con la llegada de un nuevo vehículo: el Logan Van. Este modelo recoge lo mejor de la experiencia en vehículos comerciales de Renault y hereda el espíritu de simplicidad, robustez y relación calidad-prestaciones que caracteriza a los otros modelos de la gama Dacia.

El Logan Van ya ha sido lanzado en Rumanía y Bulgaria, en febrero de 2007 y hereda las ventajas del Logan Break con una capacidad de cerca de 2,5 m3. Además, marca un nuevo estándar en términos de precio por metro cúbico, gracias a su competitivo posicionamiento. La gama de vehículos comerciales de Dacia contará también con tres años o 100.000 kms de garantía en Europa.

El Dacia Logan Van se fabrica en la factoría de Dacia de Pitesti (Rumanía) que cuenta con la certificación ISO 14001. El vehículo es reciclable al 95% y contiene un 5% de componentes plásticos reciclados. Las emi-

siones de los motores dCi 70 CV y dCi 85 CV son de 140 y 137 g de CO2/km, respectivamente, por lo que cuentan con la distinción Dacia eco. El Dacia Logan Van está destinado a los trabajadores autónomos de los diferentes gremios, que busquen un vehículo comercial simple y práctico. Como vehículo moderno, robusto y asequible, el Logan Van se beneficia plenamente del saber hacer del grupo Renault en el campo de los vehículos comerciales. El Logan Van cuenta con una capacidad de carga muy competitiva en su segmento y ofrece motorizaciones tanto en ciclo diésel (1.5 dCi 70 y 85CV) como en gasolina (1.4 MPI 75 CV y 1.6 MPI 90 CV), que se han convertido en una referencia en el mercado. Pero ante todo, el valor añadido del Dacia Logan Van reside en su precio, que marca un nuevo estándar en términos de precio por metro cúbico. Este furgón responde plenamente a las expectativas de clientes autónomos que busquen un vehículo de gran capacidad de carga al menor precio.

EL FIAT ABARTH ESTRENA SU WEB EN ESPAÑOL

Ya está operativa www.abarth.es, la web oficial en español de la marca del escorpión. Desde el mismo momento en que el internauta entra en abarth.es está viviendo la emoción de la competición y las preparaciones mecánicas de la marca que ha escrito una página muy importante en la historia de los coches deportivos. El capó de un Assetto Corse da la bienvenida al usuario y es necesario abrir este capó para poder acceder a todos los contenidos que ofrece el *site*. A partir de este momento, se dispone de un sinfín de posibilidades para vivir el mundo Abarth, empezando por la personalización de la propia web a través de diferentes colores.

MEJOR PUNTUACIÓN EN LAS PRUEBAS EURONCAP PARA EL HONDA ACCORD

El nuevo Honda Accord ha conseguido los mejores resultados de su segmento, al conseguir 5 estrellas en protección de adultos, 4 estrellas en protección de niños y 3 estrellas en protección de los peatones en los últimos resultados de las pruebas de choque EuroNCAP. "Estamos encantados con los resultados de EuroNCAP, que confirman al nuevo Accord como el líder de su segmento en seguridad. Además, los clientes del Accord pueden apreciar las tecnologías de seguridad más efectivas que incorpora, en nuestro ánimo por ofrecer seguridad para todos", explicó Ken Keir, vicepresidente senior de Honda Motor Europe.

EL CITROËN C3 PICASSO, PREMIADO ANTES DE SU LANZAMIENTO

El Citroën C3 Picasso ha ganado el premio Top Gear al Coche Familiar del Año, concedido por la prestigiosa cabecera británica del motor *Top Gear*, que incluye el famoso programa de la televisión pública BBC, además de una revista y un portal de internet. Este galardón llega meses antes del lanzamiento de este modelo, previsto para 2009. El director editorial de *Top Gear*, Michael Harvey, reconoció que "a veces, hay que apostar fuerte. Todavía no sabemos del C3 Picasso tanto como nos gustaría, pero estamos deseando fervientemente conocerlo más. Ha ganado el premio porque su diseño innovador y su atractivo concepto no han tenido rival en los últimos 12 meses".

EL NUEVO FORD FIESTA, COCHE DE LA MUJER 2009

El nuevo Ford Fiesta ha sido elegido Coche de la Mujer 2009 por los lectores de las diferentes revistas del grupo Hachette y se impuso sobre los otros dos finalistas de esta misma categoría: el Alfa Mito y el Mini Cooper Clubman. El premio fue recogido por José Manuel Machado, presidente y consejero delegado de Ford España, de la mano de Cristina de Alzaga, directora de la revista *AR*, en un acto que tuvo lugar en Madrid en el Hotel Palace, y que reunió a destacados miembros del sector de la automoción y de los medios de comunicación.

VOTA Y GANA

ELIGE EL COCHE DEL AÑO 2009. PUEDES GANAR UN GPS BLAUPUNKT O UNA TARJETA BP ULTIMATE CARGADA CON 200 EUROS EN CARBURANTE.

Todos los meses tendremos 15 tarjetas BP ultimate* cargadas con 200 euros cada una y 3 GPS BLAUPUNKT Lucca 3.5 Edition*.

PREMIO COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES

Tienes tres maneras de participar en nuestra votación: entrando en la página web, por llamada telefónica, o enviando un SMS.

Servicio suministrado por ACS. Mayores de 18 años. Los datos serán incluidos en un fichero propiedad de Editorial Prensa Ibérica para el envío de futuras promociones. Para acceso, modificación, oposición o cancelación 902 443 140.

Los coches seleccionados como candidatos este mes son:



Disponible en Gasolina y Diesel

Prueba BP Ultimate y descubre por qué un motor limpio funciona mejor. Más información en www.bpultimate.es

El primer navegador redondo del mundo

BLAUPUNKT

Entra en la página y haz tu selección de forma gratuita.

www.mejorcoche.epi.es

Envía un SMS al: **7775**

Llama y sigue las instrucciones al: **905 411 862**

con el mensaje COCHE OPC seguido del código del coche que eliges. Ejemplo: COCHE OPC CODIGO 1.

Coste mensaje: 1,20 euros (IVA no incluido). Coste total llamadas: 1,10 euros + IVA desde red fija telefónica. Precio desde otras redes: consulta con su operador.

NOMINACIÓN COCHE DEL AÑO

Editorial Prensa Ibérica

La Opinión
A Coruña

(*) Participar todos los lectores de los periódicos de Editorial Prensa Ibérica.

BMW SERIE 7, MÁS CARO, PERO MEJOR

Las mejoras sobre la serie anterior se centran en hacer este vehículo más maniobrable, más fácil de conducir y mejor dotado de potencia y equipamiento que su predecesor

BMW acaba de lanzar la nueva Serie 7, cuyas primeras unidades se encuentran ya en los concesionarios. Las mejoras sobre la serie anterior se centran en hacer a este vehículo más maniobrable, más fácil de conducir y mejor dotado de potencia y equipamiento

Para ello, la Bayerische Motoren Werke ha introducido tres motores que equipan a las versiones 740i, 750i y 730d con las siguientes características: motor 740i: 326 CV, aceleración 0-100 en 5,9 seg y consumo medio 9,9 litros; motor 750i: 407 CV, aceleración 0-100 en 5,2 seg y consumo medio 11,4 litros, y motor 730d: 245 CV, aceleración 0-100 en 7,2 seg y consumo medio 7,2 litros

Todos estos motores cumplen la norma Euro5 de emisiones. Las cajas de cambio son automáticas de seis relaciones y se controlan a través de una palanca anatómica de pequeñas dimensiones situada en la consola central junto al iDrive.

Para las versiones L (largas con 14 centímetros más) se ofrecen los dos motores de gasolina, con prestaciones inferiores y consumos más altos.

La nueva Serie 7 mejora el mando iDrive que ahora es más sencillo de manejo y tiene menos funciones. En el equipamiento hay que destacar las cámaras que controlan la carrocería por su parte frontal y trasera a través de la pantalla central del navegador.

En cuanto a las regulaciones automáticas que facilitan la conducción, posee el sistema Dynamic Driving Control, que realiza el ajuste de amortiguadores, acelerador, caja de cambios y dirección en función del programa impuesto. Además, el nuevo BMW incorpora un sistema en el que las ruedas traseras también realizan un pequeño giro sincronizado con la dirección, lo que permite mejorar enormemente la inserción en curva, maniobras de aparcamiento, etc.

Como posibles opcionales, la lista es interminable. Con el navegador, se incorpora un sistema que además del aviso de cambio involuntario de carril existe un control de velocidad máxima permitida, que se lee a través de las cá-



La nueva Serie 7 de BMW es más afinada de carrocería y mucho más dotada de tecnología.

maras. La grabación se procesa instantáneamente y el vehículo anuncia la velocidad máxima y da preferencia a la real que a la genérica de la vía. También procesa las señales luminosas instaladas en los arcos elevados sobre la carretera. Otro elemento interesante es el de visión nocturna, que capta imágenes po-

co visibles y las representa en el parabrisas en forma de icono luminoso (animal, persona, ciclista, etc).

El avisador de ángulo muerto trasero es semejante al que introdujo Volvo, con un indicador luminoso situado en el espejo retrovisor de cada lado. La iluminación adaptativa y la conexión a in-

ternet son algunas otras de las mejoras introducidas en la nueva Serie 7, que se ofrece por los siguientes precios: el 730d (78.400 euros), el 740i (86.200) y el 750i (104.600). Las versiones L se incrementan en 4.300 euros. Precios que se sitúan entre Audi y Mercedes con equipo similar.

HONDA DESVELA LA PRIMERA IMAGEN DEL INSIGHT

Será el vehículo de la marca japonesa que popularizará la tecnología híbrida

Honda acaba de hacer pública la primera imagen de la versión de producción en serie del nuevo híbrido Honda Insight, que hará su debut mundial en el Salón del Automóvil de Detroit, en enero de 2009.

La primera imagen del último híbrido de Honda muestra cómo el Insight Concept, expuesto en el Salón de París en octubre de 2008, se ha convertido en un vehículo de calle con una línea aerodinámica. El nuevo Insight, de cinco puertas y capacidad para cinco ocupantes, está equipado con una versión más compacta y ligera del sistema IMA de Honda.

El nuevo Insight utilizará un nuevo sistema interactivo orientado a la mejora de la economía de combustible, denominado Sistema de Asistencia a la Conducción Ecológica (Ecological Drive Assist System). Esta tecnología ofre-

ce al conductor información en tiempo real sobre su conducción, para ayudarle a reducir el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

Honda espera que las ventas globales anuales del Insight, que se empezará a comercializar durante la primavera de 2009, alcancen las 200.000 unidades. Líder en el desarrollo de productos para la movilidad más limpios y eficientes, Honda fue pionera en la introducción de los primeros vehículos de gasolina de bajas emisiones; también lo fue con el lanzamiento del primer vehículo híbrido de gasolina en Europa y Norte América en 1999, y con el primer vehículo de pila de combustible propulsado por hidrógeno certificado por la EPA, el FCX. En el año 2007, Honda fue designada como el Fabricante Más Verde por la Unión de Científicos Conciencizados, por cuarta vez consecutiva.



El Insight se empezará a comercializar en la primavera de 2009.

PORSCHE PANAMERA, POR FIN UN

Casi 5 metros de longitud, cuatro puertas y cuatro plazas son las credenciales del nuevo y esperado Porsche

U n Porsche de 4 puertas era un proyecto del que la marca ya hablaba en 1984, y del que incluso se hizo un estudio a cargo de Richard Hetmman, que no se llevó a cabo. Sin embargo, ese año se realizó un prototipo único denominado Typ 942—un 928 con batalla larga (25 centímetros más) y cuatro plazas— que le regalaron a Ferry Porsche con motivo de su 75 cumpleaños, y que éste utilizó durante algún tiempo en sus desplazamientos particulares.

Tres años después, Peter W. Schutz, responsable de la marca, encargó a la empresa americana ASC (American Sunroof Corporation), la continuidad del estudio realizado por ellos. Se construyeron dos coches. Uno de ellos presentaba cuatro puertas, con las delanteras aprisionando a las traseras, al estilo del Mazda RX8. El coche de ASC quedó en propiedad de Heinz Pechter, fundador de la empresa, y vendido tras su muerte en 2002 por 50.000 euros.

Años después, en 1991, Harm Lagaay, diseñó un Porsche 911 de cuatro puertas que la marca designó como Porsche 989 Concept, aunque también se había tomado en consideración otro diseño de Giugiaro, pero finalmente se mantuvo el de Lagaay. El motor previsto para incorporarle era un V8 de 3.6 litros refrigerado por agua e instalado en la parte frontal del vehículo.

Eran tiempos difíciles para Porsche AG, pues las ventas habían caído y se especulaba con la idea de que produciendo un cuatro puertas se vendería más. Después de que Ulrich Bez (jefe de ingeniería) dejase la marca en septiembre de 1991, el proyecto se abandonó.

Ahora, con una antelación de varios meses respecto a la fecha de su lanzamiento al mercado, Porsche ha desvelado las primeras fotos oficiales del Panamera con su aspecto definitivo. En su diseño, tanto de perfil como por la silueta, este exclusivo modelo de cuatro plazas se distingue claramente como un nuevo miembro de la familia Porsche. Concebido y diseñado como un gran turismo deportivo de cuatro puertas, el Panamera combina numerosas cualidades con el estilo característico de Porsche: conducción dinámica y deportiva, un interior versátil y el confort superior de una gran berlina deportiva.

Porsche ha desarrollado unos motores actualizados para el Panamera que reflejan todas las cualidades de la marca

En cuanto a sus proporciones, el Panamera mide 1,93 m de ancho, al nivel de cualquier sedán de lujo, y tiene 1,42 de altura, más bajo de lo habitual en comparación con la mayoría de modelos de cuatro puertas. Su inconfundible silueta GT viene dada por una longitud total de 4,97 m y por unos cortos voladizos delantero y trasero.

El habitáculo apto para cuatro pasajeros, que acceden mediante cuatro puertas, es la nota más característica del Panamera y supone la entrada de Porsche en un concepto de vehículo insólito hasta ahora en su gama. Gracias a un nuevo concepto del espacio y de la arquitectura deportiva del interior, los ocupantes del vehículo podrán experi-



Con una antelación de varios meses respecto a la fecha de su lanzamiento, Porsche desvela las primeras fotos oficiales

mentar también ese tacto especial del piloto en los cuatro asientos. Todos los ocupantes disfrutan de una ergonomía y confort superiores, tanto en los asientos delanteros como en los envolventes asientos individuales traseros. El maletero es capaz de acoger fácilmente el equipaje de todos los pasajeros, gracias al concepto variable de espacio, que se consigue con la posibilidad de abatir los respaldos traseros en función de las necesidades personales.

Porsche ha desarrollado unos motores actualizados y de altas prestaciones para el Panamera, que reflejan todas las cualidades típicas de la marca. No obstante, la clásica arquitectura de cilindros

bóxer u opuestos del 911 cede paso a unos motores de seis y ocho cilindros en V con un abanico de potencias que va desde los 300 hasta los 500 CV. Algunos de estos motores utilizan la tecnología del turbocompresor e inyección directa de combustible, lo que les hace más eficientes en consumo y potencia.

La transferencia de potencia a las ruedas se realiza bien a través de una caja de cambios manual de seis marchas o por medio de la nueva transmisión de doble embrague y siete velocidades PDK (Porsche Doppelkupplung).

Junto a la tracción trasera, la versión más alta de la gama Panamera irá equipada con un sofisticado sistema de trac-

ción integral, que también estará disponible para las otras versiones como opción.

El Panamera hará su debut mundial en la primavera de 2009 y las primeras unidades estarán disponibles en los Centros Porsche Oficiales a finales del verano del año próximo.

Los precios iniciales estarán en torno a 80.000 euros para la versión más económica V6; 100.000 para la versión V8 atmosférica y 125.000 para el Panamera Turbo.

Cuando Porsche ponga en el mercado el nuevo Panamera debe estar también próximo a salir el nuevo Aston Martin Rapide, proyecto que Ulrich Bez

UN PORSCHE GT 4 PUERTAS

de la Panamera. Supone la entrada de la marca en un concepto de vehículo insólito hasta ahora en su gama



los detalles del Panamera con su aspecto definitivo.

ha llevado contra viento y marea a pesar de todas las dificultades de la marca británica, y que desde hace meses se encuentra en fase de pruebas. La potencia del Aston será semejante a la del Panamera más potente (500 CV), pero el motor inglés tiene 12 cilindros en lugar de los 8 del Porsche.

Los dos coches estarán en el próximo Salón de Ginebra, y ahí empezará la guerra, si bien la producción más reducida del Aston perjudicará el precio, que sin duda será muy superior al del Panamera.

¿Conseguirá Bez vengarse de su antigua marca y lograr que guste más su Aston que el Porsche?

los ancestros del panamera

PORSCHE 928 DE CUATRO PLAZAS

En 1984, Richard Hetman trabajaba para un proyecto de un Porsche 928 de cuatro puertas que no llegó a prosperar. Pero como ese año, el patrón (Ferry Porsche) cumplía 75 años, decidieron producir una unidad especialmente fabricada para él. Se trataba de un Porsche 928, que se alargó 25 centímetros para dar cabida a la parte de atrás a dos ocupantes más. Al vehículo se le instalaron los últimos sistemas que la marca tenía en iluminación y sonido. El motor se mantuvo con el V8 de 310 CV.



El Porsche 928 de Ferry Porsche fue denominado como Typ 942 y sólo se fabricó ese ejemplar pintado en color verde oliva que su propietario utilizó varios años en su vida particular.

La foto recoge el momento de la entrega del vehículo con todo el equipo directivo de la marca (Peter Schutz primero por la izquierda), Helmuth Bott (jefe de departamento de investigación), junto a Ferry Porsche y el propio Ferry Porsche (centro).

PORSCHE 989

El proyecto del 989 se debe a Ulrich Bez, que hasta septiembre de 1991 había sido el jefe de ingeniería de la marca. Bez encargó dos proyectos, uno a Giugiaro, que se desestimó, y otro al holandés Harm Lagaay, director del equipo de diseño de Porsche. El proyecto de Lagaay se asemeja a un 996 alargado. La carrocería era de aluminio, y el motor iba situado en la parte delantera: un 8 cilindros en V de 370 CV refrigerado por agua.



También se barajaba el V6 de 300 CV que luego montó el 996. De ahí

que careciera de las rejillas traseras de aireación de los Porsche con motor trasero. El proyecto no salió adelante, y Ulrich Bez se fue de Porsche y tras su paso por BMW y Daewoo llegó a Aston Martin. Ya como directivo de Aston, Ulrich Bez verá cumplido su deseo, cuando Aston fabrique el Rapide en el próximo 2009.

PORSCHE 928 - ASC PROYECTO



En 1987 el entonces responsable de la marca Peter W. Schutz encomendó a la empresa americana ASC (American Sunroof Corporation) la realización de un Porsche 928 de cuatro puertas. Se llegaron a construir dos unidades: una con la colaboración de Porsche y el otro (en la foto) por iniciativa propia. El coche de ASC tenía cuatro puertas solapadas al estilo del Mazda RX8, de manera que las traseras sólo podían abrirse una vez abiertas las delanteras. El proyecto no fructificó y el coche se lo quedó el ingeniero alemán fundador de la ASC, Heinz Prechter. Años más tarde, la familia de Prechter lo vendió en 2002 por cerca de 50.000 euros.



El nuevo Ibiza Ecomotive estará disponible a principios de 2009.

SEAT IBIZA ECOMOTIVE, AÚN MÁS ECOLÓGICO

Produce sólo 98 g/km de CO₂ y tiene un consumo de combustible de 3,7 l/100 km

El nuevo Seat Ibiza Ecomotive llegará al mercado a principios de 2009 con una excelente carta de presentación: tan sólo 98 g/km de emisiones de CO₂ a la atmósfera y con un reducido consumo de 3,7 litros a los 100 km. Unas cifras que convierten al nuevo modelo de Seat en el vehículo más ecológico de su segmento y en el único que ofrece un motor de 80 CV junto a una carrocería de cinco puertas, con aire acondicionado y con una cifra tan reducida de emisiones.

El minucioso trabajo realizado en el Centro Técnico de Martorell sobre el nuevo Seat Ibiza 1.4 TDI de 80 CV con filtro de partículas DPF ha dado origen a un automóvil muy respetuoso con el medioambiente. Así, la optimización de la aerodinámica del vehículo, la limitación de pesos y los cambios en la gestión del motor han permitido no sólo que el Ibiza Ecomotive reduzca sus consumos y emisiones sino que, además, consiga unas mejores prestaciones que el modelo base del que deriva.

Como novedades de equipamiento, el nuevo Ibiza Ecomotive presenta una tapicería exclusiva en los asientos, las manetas de las

puertas y los espejos retrovisores en color de la carrocería, y los faros de doble parábola, que se añaden a la completa oferta de serie en la que se incluyen elementos como el ABS, ESP, TCS + EBA, asistente de ayuda en pendientes, testigo de pérdida de presión de neumáticos, airbag conductor + airbag acompañante, airbag cabeza-tórax, equipo de audio con MP3 + aux-in + 6 altavoces y anclajes Isofix en asientos posteriores + preparación anclaje Top Tether.

En cuanto a los opcionales, el nuevo modelo de la marca española puede incorporar, entre otros, airbags de cabeza + airbags laterales, sensor de *parking* trasero, control de velocidad de cruce, aire acondicionado, faros antiniebla con función de luz estática de giro, preinstalación de navegador y puerto USB + Bluetooth. No están disponibles los siguientes elementos: techo panorámico, rueda de repuesto, llantas de aleación, suspensión deportiva y apoyabrazos delantero por motivos de peso máximo.

El nuevo Ibiza Ecomotive estará disponible en la red comercial Seat a principios de 2009. El comprador se beneficiará del ahorro del impuesto de matriculación.



El nuevo Ibiza Ecomotive presenta una tapicería exclusiva en los asientos.

EL MAZDA KAN GANA EL PREMIO DE DISEÑO DEL SALÓN DE LOS ÁNGELES

El Mazda Kaan ha sido el diseño ganador del Desafío de Diseño 2008 que organiza el Salón del Automóvil de Los Ángeles y que este año ha estado inspirado en el mundo de la competición del futuro. El modelo, diseñado por el Centro de I+D que posee Mazda en Estados Unidos, ha sido elegido entre las propuestas presentadas por otros nueve fabricantes mundiales. El Mazda Kaan supone una aproximación a lo que podría ser el mundo de la competición en el año 2025. Con un diseño inspirado en la naturaleza, en concreto en los campos eléctricos, el Mazda Kaan es un vehículo de competición eléctrico que incorpora un sistema electrónico de ruedas, patentado por Mazda, que le permite alcanzar 400 km/h con cero emisiones contaminantes.

SALE DE LA FÁBRICA MERCEDES-BENZ EN VITORIA EL VEHÍCULO 500.000

Hace unos días salió el vehículo 500.000 de la gama Vito/Viano de las cadenas de montaje de la fábrica del Grupo Daimler en Vitoria. Se trata de un Viano 3.0 CDI negro que se entregará a su propietario próximamente en Holanda. La fabricación de la segunda generación de la Vito y el monovolumen Viano se inició en la primavera de 2003 en Vitoria. En el marco de un breve acto en la fábrica, el director de la planta, Emilio Titos, expresó su agradecimiento y reconocimiento a todos los empleados.

CINCO ESTRELLAS EURO NCAP PARA EL ALFA ROMEO MITO



El Alfa MiTo se acaba de adjudicar las prestigiosas cinco estrellas Euro NCAP y se coloca en la cima de su segmento en el campo de la seguridad. El compacto ha totalizó en la clasificación de adultos una puntuación de 36 puntos sobre un máximo de 37 y el juicio *Good* (único en su segmento con 3.35 puntos sobre un máximo de 4) en las nuevas pruebas que Euro NCAP ha introducido para evaluar el comportamiento de los asientos delanteros para prevenir el latigazo cervical. Se trata de un reconocimiento importante que una vez más confirma la especial atención de Alfa Romeo hacia todos los aspectos relacionados con la protección del conductor y de los pasajeros.

TATA MOTOR PRESENTA EL ANTICRISIS CAR O COCHE ANTICRISIS

Siguiendo la estrategia de Coche para Todos, que Tata Motors tiene en marcha desde el pasado año, y teniendo en cuenta los datos y previsiones de la economía, Tata Motors ha lanzado el Anticrisis Car. Para ello, continuando con el reposicionamiento de precio del Indica gasolina, llega el turno del Indica Dicor. Porque no todo el mundo quiere o puede hacer en estos tiempos difíciles un gran desembolso en la compra de un vehículo, tiene un Indica Dicor, desde 7.880 euros la gama, con un equipamiento de serie muy completo. Con estos nuevos precios Tata pretende que sus clientes puedan disfrutar de alguno de sus modelos por un precio más que asequible.

PORSCHE LOGRA NUEVOS RÉCORDS EN BENEFICIOS, FACTURACIÓN Y VENTAS

A pesar de la debilitada situación económica global, Porsche ha logrado nuevos récords en el ejercicio fiscal 2007/08 (hasta el 31 de julio), con beneficios, facturación, ventas y producción superiores a los alcanzados en cualquier periodo anterior. El ejercicio fiscal 2007/08 fue el de mayor éxito en los 60 años de historia de Porsche, con un beneficio antes de impuestos para el grupo incrementado en un 46%, hasta alcanzar los 8.569 millones de euros. Este significativo incremento en los beneficios fue conseguido, una vez más, gracias a la especial influencia que tuvieron las operaciones relacionadas con la compra de Volkswagen AG.

APUESTA POR LA AGILIDAD

El nuevo Kymco Agility llega al mercado cargado de ventajas, como economía y funcionalidad. El propulsor es un monocilíndrico de ciclo 4 tiempos y 125 cc dotado de arranque eléctrico

El Agility es de ese tipo de scooters que todo el mundo debería tener en su garaje. Cómodo, estable, atractivo y muy funcional, en los tiempos de carestía en los que se está inmersos, un vehículo de tales características siempre representa una gran ventaja para plasmar las evidentes necesidades de movilidad urbana. Algo que los responsables de Kymco conocen de manera profunda, y que ha repercutido en el innegable éxito comercial de la firma en España.

El propulsor del Agility City es un monocilíndrico de ciclo 4 tiempos y 125 cc dotado de arranque eléctrico, encendido electrónico, refrigerado por aire y transmisión automática por variador. Rinde una potencia de 9,3 CV a 7.000 rpm, con un par motor máximo de 9,1 Nm a 6.500 rpm. En la segunda generación del Agility, se han ido introduciendo algunas mejoras en el motor. Así se ha actualizado el sistema de arranque en frío *Bypass Starter*, y el sistema de control de emisiones SAS mediante una válvula que hace acceder aire en el escape, que produce una segunda combustión que favorece la extinción de gases. La alimentación del Agility City está resuelta con un carburador Keihin de 22 mm que funciona por depresión. El carburador está dotado de stárter automático, de funcionamiento electromagnético. El paso de combustible está regulado por una válvula automática, y el sistema de encendido está compuesto de alternador, bobina de AT y unidad de CDI.

En cuanto a la parte ciclo, junto con el robusto bastidor tubular en acero, destaca la ventaja de la llanta de 16", con mayor efecto de autoalineamiento que se convierte en una mayor estabilidad a la hora de mantener la verticalidad de la moto, a lo que hay que sumar los neumáticos de perfil bajo y sin cámara, en medidas de 100/80 y 120/80 de anchura delante y detrás.

Hay muchos componentes de nueva factura, como el contraescudo que incluye una miniguantera con llave, provista de una ingeniosa banda de retención para pequeños objetos. La óptica delantera se confía a un faro halógeno, con bombilla H4, con las luces de posición situadas en sus costados. El manillar es muy distinto al Agility precedente, con un diseño de instrumentación muy actual de forma triangular. Agrupa de forma muy visible dos esferas para el velocímetro y nivel de gasolina. La otra zona está dividida entre el reloj digital y los distintos indicadores luminosos.



KYMCO AGILITY CITY 125



En la segunda generación del Agility se han ido introduciendo algunas mejoras en el motor.



al detalle

CON TODO LO NECESARIO

El cuadro de instrumentos destaca por su sencillez, no exenta de gran información de clara lectura. Bajo el asiento hay espacio suficiente para un casco de los de tipo jet. Las llantas son ahora de 16 pulgadas y en ambos trenes se apuesta por una frenada energética gracias a los frenos de disco de generosas dimensiones. Todo un acierto para evitar más de un susto.

UN DIESEL DIFERENTE

Subaru presenta en España la versión diésel del Impreza de última generación. Un motor bóxer de 150 CV la propulsa, junto a la tradicional tracción total de la marca

La incorporación del motor diésel al Impreza de última generación, completa la gama de modelos bóxer diésel de Subaru. La compacta carrocería del Impreza, con sus novedosas cinco puertas, se beneficia ahora de este motor de 150 CV de potencia y 2.0 litros de cilindrada, que va acoplado a una rediseñada transmisión manual de seis velocidades y al sistema de tracción total Symmetrical AWD.

Además, para mantener el carácter deportivo del Impreza, se ha aplicado a esta versión unos ajustes precisos en el chasis para vehículos diésel basados en el concepto Subaru de Control Dinámico de Chasis (Subaru DC3).

La firma japonesa va a poner a la venta dos versiones del Impreza 2.0D. La básica incluye de serie el volante y pomo de la palanca de cambios forrados en cuero, control de crucero, sistema de control dinámico del vehículo, airbag laterales y tipo cortina, equipo de audio 2-DIN, climatización automática y llantas de aleación de 16 pulgadas.

Por encima de ésta se sitúa la variante Sport, que incluye de serie todos los elementos de la versión base, más los faros HID, limpiaparabrisas escamoteables, faros delanteros antiniebla, equipo de audio con cargador de 6 CD, asientos deportivos, parachoques delantero y trasero Aero, faldones laterales, llantas de aluminio de 17 pulgadas, sistema de acceso sin llave y botón de arranque (opcional), techo solar de cristal eléctrico y deslizable (opcional), asientos de cuero y asiento del conductor ajustable en 8 posiciones (opcional) y sistema de navegación integrado en equipo de audio (opcional).

Al montar el motor diésel, el Impreza ha sido complementado con un ajuste especial de los amortiguadores, de los estabilizadores y de los muelles para hacer más dura la suspensión, a la vez que se ha mejorado el tacto directo de la dirección, la capacidad de agarre de las ruedas y el confort global de marcha. Consecuencia de todo ello, se ha utilizado un sistema de dirección asistida electrónica de piñón y se ha potenciado teniendo en cuenta el mayor peso en el eje delantero, debido al motor diésel y las 17 pulgadas de ancho de los neumáticos.



El mayor peso en el eje delantero ha obligado a modificar diferentes componentes de las suspensiones.



BAJO NIVEL DE VIBRACIONES

El movimiento al unísono de los pistones horizontalmente opuestos consigue anular la vibración armónica secundaria (vibración con una frecuencia doble a la de las revoluciones del motor) que resulta bastante molesta para el conductor. Gracias a esta ventaja estructural, el motor diésel de Subaru no necesita los ejes de equilibrio que incorporan muchos motores convencionales de esta clase, tanto de estructura en línea como en V. El cigüeñal de diseño compacto y con los bloques motor de gran rigidez a ambos lados consigue minimizar las molestias de los ruidos y vibraciones, incluso con un régimen alto de revoluciones del motor. Otra característica de la ubicación del motor y su estructura —horizontalmente opuesto— permite obtener un centro de gravedad bajo, pero además, la colocación del turbo en la parte baja del motor contribuye también a mantener bajo ese centro de gravedad, sobre todo para motores diésel, que suelen ser bastante más pesados que sus homólogos de gasolina de similares características prestacionales.

al detalle